



Celebros conquiert de nouveaux marchés européens grâce à ses solutions de recherche et de navigation

PARIS, 5 juin 2006 - Celebros Ltd., le principal fournisseur international de solutions de recherche et de navigation pour les sites e-Commerce - annonce à la fin du premier trimestre une hausse significative des sites marchands européens utilisant la solution Qwiser Salesperson. Ces sites rejoignent ainsi Promod, Edmée, GLM et beaucoup d'autres clients français satisfaits. Grâce à son partenariat avec Publicis Technology, Celebros fournit à ses clients une technologie de pointe ainsi qu'un service de qualité.

Une recherche précise qui facilite l'achat en ligne

Qwiser Salesperson - la solution de recherche mise au point par Celebros - augmente considérablement les taux de conversions et les revenus des sites marchands. Puisque la plupart des achats en ligne commencent par l'utilisation de la search box, Celebros offre une technologie de pointe indispensable à l'affichage des résultats appropriés aux requêtes des internautes ; qu'elles soient simples ou complexes.

Une recherche intelligente

Celebros a incorporé à sa solution un mode d'apprentissage autonome qui analyse chaque requête effectuée par les internautes afin d'étudier leurs préférences. Ainsi, Qwiser présente automatiquement et de façon hiérarchique les résultats qui correspondent le mieux à leurs besoins. Si par exemple, la plupart des internautes achètent des T-shirts bleus lorsqu'ils recherchent des 'T-shirts', le moteur de recherche enregistre cette préférence et placera ces mêmes articles en tête des résultats affichés pour la requête "T-shirt".

Des outils répondant aux besoins croissants des sites marchands

Toute une gamme de nouvelles solutions e-Commerce, comprenant l'Analytics, le Machine Learning et le Traffic Builder ont contribué au développement de Celebros. Lancé cette année, Le Traffic Builder affiche ces clients dans les premiers résultats rendus par les moteurs de recherches classiques. Qwiser Traffic Builder est alors plébiscité par la plupart des clients pour optimiser leurs stratégies marketing afin d'augmenter le trafic de leur site.

Son engagement envers ses clients et leurs objectifs, pousse Celebros à développer perpétuellement ses services et ses solutions. Son support 24h/24 et 7 jours sur 7, permet l'hébergement complet du moteur de recherche par Celebros. Ce qui d'une part permet au client de se libérer des préoccupations de hardware, et d'autre part de compter sur le Gestionnaire de Compte afin de personnaliser la recherche et de mettre au point des solutions marketing adaptés à ses besoins.

Selon Michel Auren, Directeur des ventes de la division France: "Nous avons l'honneur de servir de plus en plus de clients, eux-mêmes heureux d'accroître leurs ventes et d'offrir à leurs clients respectifs une expérience agréable à chaque visite sur leur site."

Celebros Ltd. (www.celebros.fr), dont le siège social est en Californie, est le premier fournisseur international de solutions de recherche et de navigation, ainsi que d'analyse pour les sites e-commerce. Les solutions mises au point par Celebros sont à l'origine de l'augmentation significative des ventes des sites marchands utilisant ses services à travers le monde.

Contact

Michel Auren, Directeur des ventes pour la France

Tel: +33 01 49 19 22 95

Fax: +33 01 49 19 21 00

E-mail: michelauren@celebros.com