



## **La solution Qwiser™ Traffic Builder de Celebros mise en place sur Forzieri.com**

*Le fort apport en trafic généré pour ce site e-commerce de produits de luxe a induit une croissance significative des résultats de ventes.*

Paris, 19 Décembre 2005 - Celebros Ltd., fournisseur majeur de solutions de recherche, navigation et analyses pour les sites de e-commerce, a annoncé aujourd'hui que l'un de ses premiers clients [www.Forzieri.com](http://www.Forzieri.com), site marchand de produits de luxe et créateurs de mode international, a vu une croissance significative et important de son trafic et ses chiffres de ventes après avoir mis en place au sein de son site le nouveau composant de Celebros; Qwiser™ Traffic Builder.

Traffic Builder a été développé pour accroître le trafic et multiplier le nombre de clients. Les études récentes autour du e-commerce démontrent que la grande majorité des acheteurs en ligne démarrent leurs parcours d'achat par une recherche sur les principaux moteurs de recherche tels que Google ou Yahoo! – Si les résultats retournés par les moteurs sont contenus dans des dizaines voir des centaines de pages, il s'avère que les internautes ne passent pas la deuxième page si ce n'est juste la première. Figurer dans les premiers résultats de ces moteurs de recherche est donc l'objectif suprême pour un site marchand.

Qwiser Traffic Builder réalise cet objectif à partir des solutions Qwiser™ Salesperson et Qwiser™ Analytics déjà installées sur les sites marchands. A partir des informations de données et des profils récoltés à partir de ces composants, Traffic Builder crée des pages et y insert un contenu dédié au référencement par les principaux moteurs de recherche. Les méthodes utilisées par Traffic Builder garantissent aux sites marchand d'apparaître dans les deux premières pages de résultats.

Forzieri, compagnie basée en Italie, est l'un des premiers clients de Celebros à avoir utilisé Qwiser Salesperson. Forzieri a décidé d'utiliser Traffic Builder sur son site américain.

Son CEO Andrea Forzieri décrit Traffic Builder comme "...une des actions les plus importante que Forzieri.com a réalisé cette année pour accroître notre trafic et nos ventes. Le trafic et les nouveaux utilisateurs générés par cette nouvelle solution est constamment en hausse, une croissance en milliers qui fait une différence notable dans nos résultats. Nous estimons que le trafic va continuer à croître et nous pourrons en tirer des bénéfices important à l'occasion des fêtes."

Tal Rubencyk, VP Marketing de Celebros ajoute "La raison principale du succès de Traffic Builder réside dans sa méthode qui met un client à la recherche de produit à 1 clic de la page sur votre ou ce produit est en vente. Par exemple, sur [www.forzieri.com](http://www.forzieri.com), si un internaute effectue la recherche "Armani scarf" sur Google Forzieri apparaît au haut des résultats. Le lien présenté à l'internaute l'oriente directement vers la page produit pour les écharpes Armani sur le site de Forzieri. Il s'agit de service orienté et direct. De plus, Traffic Builder effectue lui même les mises à jour du référencement ce qui permet de maintenir le classement."

Traffic Builder renforce le référencement naturel des sites avec une grande précision et rend leurs actions significatives. Dans le même temps, les sites qui n'effectuent pas d'actions de référencement dispose d'une solution efficace.

### **A propos de Celebros**

Celebros ([www.celebros.com](http://www.celebros.com)), fondée en 2000, est un des fournisseurs principal de solutions de recherche, de navigation et d'analyse du trafic pour les sites de e-commerce. Celebros dispose de bureaux et représentations en France, Grande Bretagne, Allemagne, USA et Israël.

#### **Contact:**

Michel Auren

FR Sales Manager

Tel: 0149 26 366 5247

E-mail: [michelauren@celebros.com](mailto:michelauren@celebros.com)

### **A propos de**

Forzieri.com est le site marchand de la société Firenze Seta s.r.l., entreprise italienne basée à Florence. En ligne depuis 1999, ce site offre des articles de créateurs de modes Italiens réputés à des prix abordables. Le passage au e-commerce pour cette marque s'est effectué avec la constatation de nombreuses et importantes commandes effectuées par téléphone par des clients qui n'étaient en mesure de se déplacer à Florence. Forzieri.com développe continuellement son site. La devise de Forzieri.com est: le client est la première, la seconde et la troisième de nos priorités.

#### **Contact:**

Andrea Forzieri

CEO

Tel: +39 552 13869

E-mail: [andrea@forzieri.com](mailto:andrea@forzieri.com)