

CELEBROS APORTE UNE SOLUTION DE RECHERCHE INTELLIGENTE ET PERSONNALISEE A LA BOUTIQUE EN LIGNE **T** . . . Online.

La solution de recherche unique de Celebros permet aux internautes d'atteindre l'objet de leur recherche de façon simple, rapide et efficace

Celebros, société Israélienne de développement de logiciels, a mise au point une solution de recherche pour site de e-commerce sensiblement plus performante que celles actuellement en offre sur le marché.

Les clients de T-Online (www.t-online-shops.de) peuvent dorénavant profiter de cette solution. La solution de Celebros permet aux utilisateurs d'entrer en un mot puis d'affiner l'objet de leur recherche, mais aussi d'arriver par une série de mots à un article donné. Par exemple, un utilisateur présentant la requête " téléphone noir à moins de 100 Euros " recevra immédiatement une liste de produits adéquats. La solution du Qwiser™ Salesperson de Celebros permet à tous les internautes de trouver précisément ce qu'ils cherchent en l'espace de quelques secondes.

Le secret de l'efficacité du Qwiser™ Salesperson repose sur sa nouvelle technologie d'analyse linguistique, en attente d'être homologuée. Contrairement aux autres solutions de recherche en ligne, ce logiciel intelligent ne se contente pas d'effectuer une recherche textuelle générale sur l'ensemble du site concerné. Ce moteur de recherche propose des résultats précis pour une recherche telle que 'Cappuccino', même lorsque ce mot n'apparaît pas dans la description du produit ou lorsque l'utilisateur a fait une faute d'orthographe (comme par exemple 'capucino'). Les fautes sont immédiatement corrigées et des réponses adéquates proposées.

De plus, la solution de Celebros offre une alternative probante à la structure de navigation utilisée actuellement sur la plupart des sites. Les internautes naviguant sur T-Online ne sont plus obligés de cliquer sur un grand nombre de sous-menus avant de trouver ce qu'ils recherchent. Même lorsqu'il s'exprime de façon relativement vague, l'utilisateur est mené directement au produit désiré - selon une démarche intuitive et commode - à l'aide d'options d'affinement de la recherche générées de façon dynamique. Par exemple, dans le cas où l'internaute désire voir la sélection proposée par T-Online pour 'écrans d'ordinateurs', le moteur de recherche Qwiser™, après avoir déterminé quels sont les produits adéquats, aide l'internaute à perfectionner sa recherche en lui posant des questions de tri pertinentes telles que: " Quelle est la marque recherchée? L'éventail des prix? Le modèle? "

Dans le cas où l'utilisateur recherche une marque non disponible au même moment dans la boutique, le Qwiser™ Salesperson lui propose d'autres marques qui pourraient l'intéresser.

Tous les critères pour la recherche peuvent être déterminés par le site lui-même.

Les sites possédant un large éventail de produits ont également la possibilité de profiter d'autres avantages de la solution de recherche en ligne de Celebros. Grâce à son module Analytics, le Qwiser™ Salesperson permet d'optimiser les performances de ventes, à l'aide d'une compréhension de tous les facteurs susceptibles d'influencer les ventes. Il procure des informations sur le comportement de l'acheteur à partir de sa recherche sur différents sites, et aide à reconnaître les références qu'il est important d'utiliser lors de campagnes commerciales. Plus que toute autre solution, le Qwiser™ Salesperson procure un profil détaillé des préférences de l'acheteur, tant pour les produits que pour ses approches de recherche, et pour son comportement commercial général. Les statistiques du module Analytics ne procurent pas seulement un résumé des termes utilisés pour la recherche, mais regroupe les différents mots clés en catégories de produits. Par exemple, 100 recherche pour le mot " Laptop ", 200 pour le mot " ordinateur portable " et 50 pour " ordinateurs portables " sont regroupées en 350 recherches pour un même produit. Grâce à Analytics, la boutique en ligne est à même de déterminer quels sont les produits les plus souvent recherchés, mais peut-être aussi les moins achetés. Les boutiques en ligne peuvent ajuster la présentation de leurs produits et leurs prix en fonction.

" Considérant le grand nombre d'avantages proposés par notre solution, sa technologie unique, son intégration simple dans des systèmes existants, c'est la solution la plus rentable et de la meilleure qualité existant actuellement sur le marché ", explique Tal Rubenczyk, Directeur des Ventes à Celebros. " Mais le point le plus important est que nos clients augmentent leur ventes de façon significative: de 20% à 60% ".

Pour plus d'informations:

Michel Auren
Directeur des ventes
Celebros Ltd.

michelauren@celebros.com
T: +33 1 49 19 2295
F: +33 1 49 19 2100