

# Celebros, leader international en solution de recherche e-commerce annonce le lancement du **Studio Web Salesperson V8**

L'outil de Merchandising Web pour les professionnels du E-commerce  
ergonomique et simple d'utilisation

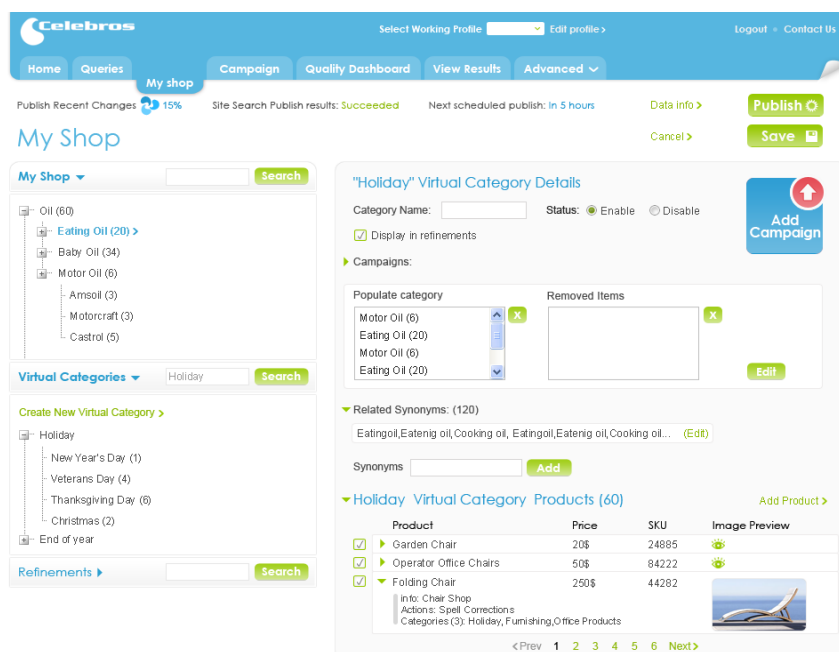
Paris, Septembre 2011. Celebros, leader international en solution de recherche e-commerce pour les boutiques en ligne, lance son tout nouveau Studio Web Salesperson V8 au salon E-Commerce 2011, introduisant sur le marché du E-Commerce un nouvel outil Web merchandising, combiné à un moteur de recherche des plus puissants.

## CELEBROS, REFERENCE SUR LE MARCHE DU E-COMMERCE

Depuis plus de 10 ans, Celebros fait la différence pour des centaines de boutiques en ligne - **Conforama, Nature et Découvertes, Les 3 Suisses, etc.** - en utilisant des technologies de conversion de pointe et en proposant un puissant moteur de recherche interne conceptuel, se comportant comme un vrai vendeur en magasin.

Avec son nouveau Studio Web V8, la société s'engage à apporter une valeur ajoutée à ses clients, anticiper leurs besoins, leurs intentions, leurs urgences et à répondre à leurs impératifs commerciaux. *"En tant que leader sur le marché du e-commerce, c'est notre devoir et notre mission d'écouter nos clients, de comprendre leurs besoins et de leur offrir un outil qui leur permet d'accomplir leurs tâches quotidiennes complexes à l'aide d'un studio Web facile d'utilisation, rapide et au design épuré. Les résultats sont là : Efficacité du merchandising accrue, ce qui influence directement les revenus de la boutique en ligne* », explique M. Ofer Alt, PDG de Celebros.

## LANCEMENT DU TOUT NOUVEAU STUDIO WEB V8



The screenshot shows the 'Holiday' Virtual Category Details page. It includes a navigation menu on the left with 'My Shop' and 'Virtual Categories'. The main content area shows the category name, status (Enable/Disable), and a list of products with columns for Product, Price, SKU, and Image Preview. The products listed are Garden Chair (20\$, 24885), Operator Office Chairs (50\$, 84222), and Folding Chair (250\$, 44282). There are also sections for 'Campaigns' and 'Related Synonyms'.

Le tout nouveau back office merchandising SALESPERSON V8 permet aux E-marchands de restructurer leur catalogue de façon conceptuelle, de piloter simplement et intuitivement les campagnes promotionnelles, de créer des bannières et des catégories virtuelles afin de prioriser les produits et enfin d'avoir une traçabilité des requêtes clients. *Le PDG de Celebros, M. Ofer Alt, a ajouté : "les clients conscients de l'importance primordiale du merchandising et qui ont commencé à travailler avec V8 ont adopté le produit en très peu de temps !"*



## CELEBROS AU SALON E-COMMERCE

Le Salesperson V8 de Celebros sera lancé au Salon du E-commerce à Paris.

Venez participer à notre conférence qui aura lieu le 13 septembre de 10h15 à 11h00 à l'espace conférence SALLE S13 et soyez le premier à recevoir une démonstration en live concernant les capacités de notre tout nouveau studio Web Salesperson V8 !

**A propos de Celebros.** *Celebros, leader en moteur de recherche interne, merchandizing, produits de recommandations et commerce mobile pour les boutiques en ligne. Grâce à sa recherche conceptuelle, le moteur de recherche interne de Celebros comprend les intentions réelles du client et renvoi des résultats de recherche pertinents et précis pour chaque requête et en première page, ce qui augmente sensiblement le taux de transformation et les revenus en ligne. Pour plus d'informations, visitez notre site [www.celebros.fr](http://www.celebros.fr)*

Contact Presse : Roni Avital – CELEBROS – [ronia@celebros.fr](mailto:ronia@celebros.fr)