



Celebros fournit désormais www.leshop.ch ; leader de l'épicerie en ligne en Suisse avec sa solution de recherche et navigation pour le e-commerce, Qwiser™ Salesperson

PARIS – 12 octobre 2005 –Celebros Ltd., fournisseur principal de solutions de recherche et navigation pour les sites e-commerce a annoncé que la mise en oeuvre de la solution Qwiser™ est maintenant effective pour la première fois au sein d'une épicerie en ligne basée en Suisse, Le SHOP www.leshop.ch. La solution Qwiser™ est déjà présente sur de nombreux sites marchands en Europe, aux USA, en Asie et fournis les enseignes les plus connues de la VAD (Vente à distance) en France.

Le haut niveau et la fiabilité technologique de Qwiser™ permet désormais au moteur de recherche de LESHOP.CH de se comporter comme un vendeur en magasin qui analyse et comprend toutes les demandes du client pour lui présenter instantanément un choix ciblé de produits qui correspondent à ses besoins.

Qwiser™ favorise la vente avec un outil qui rend la recherche plus précise, Il s'agit d'un outil de merchandising simple à utiliser, et son analyse des comportements et parcours d'achats des clients permet aux sites de e-commerce de réagir avec justesse et rapidité aux demandes de leurs clients. Les sites marchands qui utilisent la solution ont mesurés un accroissement significatif de leurs ventes et revenus.

Pierre Vassal, IT Project Manager de LESHOP.CH déclare à propos de Qwiser™ "Nous souhaitons guider nos clients efficacement vers nos produits grâce au moteur de recherche, ceci n'était pas possible avec notre ancien outil qui ne faisait que de la recherche textuelle. Après une étude de marché, Qwiser™ de Célébros s'est avéré nettement le plus efficace par rapport à la modélisation du résultat que nous souhaitons et la solution avec le meilleur retour sur investissement. L'équipe projet de Célébros a été très attentive à nos demandes et extrêmement performante pour nous aider à mettre en place Qwiser™."

La capacité pour Celebros et sa solution Qwiser™ de traiter le français, l'anglais et l'allemand a été décisif pour Le SHOP qui dispose d'une interface web pour chacune de ces langues.

Analytics et Machine Learning, les fonctions avancées de Qwiser™ apporte une nouvelle dimension dans la vente en ligne, une dimension proche de la qualité humaine qui fait un bon vendeur, l'expérience. Cette expérience de vente faites du savoir acquis lors de ventes précédentes et que les vendeurs utilisent pour transformer en vente le dialogue en cours avec un client. Ainsi, pour toute requête soumise, sont placés en tête de résultats les articles qui présentent le taux de conversion le plus favorable pour cette requête, favorisant ainsi la vente.

Selon Michel Auren, Directeur des ventes pour la France: « La technologie du Qwiser™ offre une solution de recherche et de navigation qui dynamise les ventes en ligne. Par sa capacité à analyser, sous tous les aspects, les données d'un catalogue et leur offrir une publication souple et commerciale, Qwiser™ offre des fonctions qui vont plus loin que les logiciels existant. La richesse du catalogue et des contenus des Catalogue de LE SHOP à été un défi que nous avons relevé avec le plus grand enthousiasme. »

Celebros et Publicis Technology, partenaires technologiques et commerciaux pour le marché français seront présents à la VAD EXPO de Lille du 10 au 13 octobre ; Lille Grand Palais - Stand B8.

LeShop.ch (www.leshop.ch) est le premier centre commercial virtuel de Suisse fondé en 1997. Avec des services ciblés en premier lieu pour les personnes actives, notamment les femmes, qui doivent concilier travail et famille, Le Shop leurs propose une manière agréable et conviviale de faire leurs achats hebdomadaires.

L'objectif de LeShop.ch est de garder sa position de leader sur le marché suisse de l'épicerie en ligne. Dans ce contexte, une importance particulière revient à l'alliance stratégique avec Migros, No 1 dans le commerce de détail en Suisse. LeShop.ch mise aussi sur une adaptation de ses services aux besoins des consommateurs, un élargissement de son assortiment, la garantie d'une qualité exceptionnelle de ses produits, une amélioration de la fonctionnalité du site Internet et la mise en place systématique d'une stratégie commerciale personnalisée

Celebros Ltd. (www.celebros.com), créée in 2000, est un principal leader pour la fourniture des solutions de recherche et publications pour les sites de e-commerce. Celebros possède des bureaux en France, Allemagne, Angleterre, USA et Israël.

Contact:

Michel Auren, Directeur des ventes pour la France

Tel: +33 01-49 19 22 95 Fax: +33 01-49 19 21 00

E-mail: michelauren@celebros.com

Publicis Technology est la société de eSolutions de Publicis Groupe spécialisée dans le conseil en développement et gestion de systèmes d'information.

En tant que SSII de Publicis Groupe, Publicis Technology dispose d'un ensemble de compétences qui continuent à soutenir son positionnement unique en conseil et conception de technologies et systèmes d'information au service de la stratégie des marques.

Contact :

Federica Busa Directeur Marketing et Communication

Tel: +33 (0)1 49 29 66 00 Fax: +33 (0)1 49 29 66 99

E-mail: federica.busa@publicis-technology.com