



Celebros ravie les grosses écuries de la Vente à Distance avec sa Qwiser™ la solution recherche et navigation pour le e-commerce

Les performances des fonctions de recherche et navigation, le mode simple de mise en œuvre et le développement des ventes induit par l'apport de la solution sont les facteurs essentiels du le choix de Qwiser™ Salesperson

PARIS – 27 Septembre 2005 –Celebros Ltd., fournisseur principal de solutions de recherche et navigation pour les sites e-commerce, a annoncé la mise en œuvre de la solution Qwiser™ pour différentes enseignes les plus connues de la VAD (Vente à distance) en France.

Verbaudet, Celaia, Cyrillus, mais aussi Edmée et Trouvailles; toutes ces enseignes reconnues parmi les plus performantes au sein du e-commerce en France ont choisi Qwiser™ Salesperson parmi d'autres solutions de recherche avec pour 2 raisons principales :

- le haut niveau et la fiabilité technologique de Qwiser™
- La faculté pour Celebros à délivrer une solution effective dès sa mise en œuvre et dont l'intégration réalisée à distance s'effectue sans aucune interruption de service

En partenariat, Publicis Technology qui assurent l'hébergement de la solution ; Celebros visent à apporter une solution complète qui valorise les activités de merchandising et de fidélisation pour les sites marchands avec des prestations techniques fiables. Ainsi les enseignes spécialisées dans la Vente à Distance disposent d'une technologie de pointe qui offre une solution intelligente spécifiquement adaptée aux nouvelles exigences du e-commerce et qui, en même temps apporte toute la fiabilité et la sécurité qui nécessairement doivent accompagner toute technologie destinée à la relation client.

L'avantage technologique majeur de Qwiser™ par rapport aux autres solutions de recherche réside dans sa capacité à comprendre le sens exact de la requête du client et de pouvoir corriger et perfectionner automatiquement sa capacité d'analyse en fonction de chaque interaction avec le client. Un avantage technologique qui se transforme en avantage commercial. Les sites marchands qui utilisent la solution ont mesurés un accroissement significatif de leurs ventes et revenus.

La solution favorise la vente avec un outil qui rend la recherche plus précise, Il s'agit d'un outil de merchandising simple à utiliser, et son analyse des comportements et parcours d'achats des clients permet aux sites de e-commerce de réagir avec justesse et rapidité aux demandes de leurs clients. Grâce à son aptitude à discerner les mots, les concepts de recherche et même à reconnaître les fautes d'orthographe Qwiser™ comprend toutes les requêtes et présente à l'internaute les résultats les plus adéquats à sa recherche. Si l'article recherché n'est pas offert sur le site, d'autres produits pertinents seront proposés. Ainsi, les opportunités de ventes sont favorisées.

Autre avantage majeur de Qwiser par rapport aux solutions de recherche et navigation classique ; réside dans sa capacité à traiter un même catalogue dans différentes langue européenne. Ainsi Cyrillus a pu mettre en œuvre en même temps Qwiser pour son catalogue allemand comme pour son catalogue en Français.

Celebros présentera Qwiser™ et ses solutions, lors du salon de la Vente à Distance, VAD 2005 qui se tiendra à Lille du 11 au 13 octobre, stand B8.

Celebros Ltd. (www.celebros.com), créée in 2000, est un principal leader pour la fourniture des solutions de recherche et publications pour les sites de e-commerce. Celebros possède des bureaux en France, Allemagne, Angleterre, USA et Israël.

Contact:

Michel Auren, Directeur des ventes pour la France

Tel: +33 01-49 19 22 95

Fax: +33 01-49 19 21 00

E-mail: michelauren@celebros.com

Publicis Technology est la société de eSolutions de Publicis Groupe spécialisée dans le conseil en développement et gestion de systèmes d'information transactionnels pour les stratégies de Business Relationship Management. Elle intervient dans les domaines suivants :

- solutions de e-commerce et e-procurement pour la gestion des relations B2C et B2B;
- progiciels pour la gestion des dons et des abonnements de presse à forte composante marketing privilégiant le recrutement et la fidélisation (CRM);
- intranet collaboratifs et plateformes pour optimiser le workflow entre fonctions internes aux entreprises interfacés back-office.

En tant que SSII de Publicis Groupe, Publicis Technology dispose d'un ensemble de compétences qui continuent à soutenir son positionnement unique en conseil et conception de technologies et systèmes d'information au service de la stratégie des marques.

Contact:

Federica Busa

Directeur Marketing et Communication

Tel: +33 (0)1 49 29 66 00

Fax: +33 (0)1 49 29 66 99

E-mail: federica.busa@publicis-technology.com