



Publicis Technology et Celebros Ltd. concrétisent leur partenariat avec l'intégration de la nouvelle solution de recherche et de navigation pour Le Grand Livre du Mois.

Paris, France et Herzeliya Pitouah, Israël – 9 Mars 2005 -

Publicis Technology, la société de eSolutions du Publicis Groupe et Celebros Ltd., société spécialisée en développement de systèmes de recherche et navigation pour sites marchands, annoncent leur partenariat pour l'intégration en France du moteur de recherche de nouvelle génération Qwiser™ Salesperson.

Qwiser™ se comporte comme un véritable 'vendeur vivant'. Attentif et compréhensif, il établit avec l'internaute un dialogue interactif, en l'aidant à affiner sa recherche par des questions appropriées pour proposer rapidement et de façon claire les ouvrages correspondants à sa requête. Grâce à son aptitude à discerner les mots, les concepts de recherche et même à reconnaître les fautes d'orthographe, la recherche devient facile et l'achat sur Internet est transformé en une activité gratifiante pour l'internaute, tout en optimisant les ventes web: une requête de l'utilisateur aboutira toujours à la présentation d'articles appropriés.

Ce partenariat se concrétise aujourd'hui par le déploiement de Qwiser™ Salesperson sur le site du Grand Livre du Mois (www.grandlivredumois.com). Ensemble, Publicis Technology et Celebros Ltd. ont assuré en une semaine l'intégration d'une technologie haut de gamme, permettant ainsi au Grand Livre du Mois d'améliorer la qualité de recherche sur le site.

Marc Duteil, Directeur Commercial et Marketing et Internet du Grand Livre du Mois, témoigne: «Le nouveau moteur de permet de valoriser au mieux les milliers de références proposées sur le site. A partir d'un nom d'auteur, d'une expression, d'un titre, le client se voit proposer les ouvrages les plus en adéquation avec sa demande, ainsi qu'une sélection pertinente de livres susceptibles de l'intéresser. Ainsi, au-delà du service offert, le moteur constitue une aide réelle à la vente».

Ido Paldi, Directeur Général Adjoint de Publicis Technology : « Le partenariat avec Célébros rentre dans notre stratégie d'être de véritables ingénieurs des relations. La relation client aujourd'hui passe nécessairement par des technologies dont l'intelligence efface les aspects techniques pour valoriser l'expérience des internautes sur les sites marchands. Nous sommes ravis, que notre client Le Grand Livre du Mois, aie fait confiance à ce partenariat ».

Selon Michel Auren, Directeur des ventes pour la France: « La technologie du Qwiser™ offre une solution de recherche et de navigation qui dynamise les ventes en ligne. Par sa capacité à analyser, sous tous les aspects, les données d'un catalogue et leur offrir une publication souple et commerciale, Qwiser™ offre des fonctions qui vont plus loin que les logiciels existant. La richesse du catalogue et des contenus du Grand Livre du Mois à été un défi que nous avons relevé avec le plus grand enthousiasme.»

Le Grand Livre du Mois est né, en 1970, d'une idée simple et novatrice : offrir à des lecteurs avertis une sélection des meilleurs ouvrages de l'actualité littéraire simultanément à leur parution en librairie. Le Grand Livre du Mois a pour vocation d'aller au devant des attentes des adhérents, en leur proposant des ouvrages reliés, et de satisfaire leur curiosité. Il leur offre donc, chaque mois, une sélection de 100 nouveautés parmi lesquelles se trouvent les succès et les prix littéraires de demain. Le Grand Livre du Mois regroupe aujourd'hui 550000 adhérents.

Publicis Technology est la société de eSolutions du Publicis Groupe spécialisée dans le conseil en développement et gestion de systèmes d'information transactionnels pour les stratégies de Business Relationship Management.

Celebros Ltd, fondée en 2000, est spécialisée dans le développement et la production de systèmes d'extraction de données pour les sites marchands en ligne. Le développement de Qwiser a été mené conjointement avec des professeurs d'informatique de renommée internationale.

Pour information :

Federica Busa
Publicis Technology
E-mail: federica.busa@publicis-technology.com
Téléphone: 01 49 29 66 28

Michel Auren
Directeur des Ventes
Celebros Ltd.
E-mail: michelauren@celebros.com
Téléphone: 01 49 19 22 95