



Daxon, de la société Redcats, intègre sur son site Qwiser™, le logiciel intelligent de recherche et de navigation de Celebros, pour augmenter ses ventes en ligne.

Paris, 24 janvier 2004 -

Celebros, société spécialisée dans le développement de solutions de recherche et de navigation pour sites marchands, vient d'achever la première intégration en France de son logiciel Qwiser™ sur le site www.daxon.fr, de Redcats (groupe PPR).

Après une intégration rapide (en moins d'une semaine), ce moteur offre enfin aux clients de Daxon un outil efficace pour la recherche de produits, grâce à sa technologie 'intelligente' et novatrice adapté à la fois au site et aux besoins de l'internaute.

Christian Delabre, Directeur e-commerce de Daxon, témoigne: « Nous étions conscients qu'il fallait mettre à niveau notre moteur de recherche, qui fatiguait les clients potentiels par une recherche laborieuse et une présentation imprécise de produits. Nous cherchions quelque chose de plus intuitif, de plus précis et de plus facile à utiliser. Après une étude du marché, nous avons découvert que Celebros propose la solution de recherche la plus efficace et la plus rentable, et que son logiciel Qwiser™ a déjà prouvé pour le marché Américain qu'il augmentait les ventes en ligne. »

Qwiser™ se comporte comme un véritable 'vendeur vivant', attentif et compréhensif, en établissant avec l'internaute un dialogue interactif, en l'aidant à affiner sa recherche par des questions appropriées et en lui proposant rapidement et de façon claire une gamme de produits correspondants à sa requête.

Grâce à son aptitude à discerner les mots, les concepts de recherche et même à reconnaître les fautes d'orthographe, la recherche devient facile et l'achat sur Internet est transformé en une activité gratifiante pour l'internaute, tout en optimisant les ventes web: une requête de l'utilisateur aboutira toujours à la présentation d'articles appropriés. Si l'article recherché n'est pas offert sur le site, d'autres produits pertinents seront proposés. Ainsi, toute recherche peut aboutir à un éventuel achat.

Selon Michel Auren, Directeur des ventes pour la France: « Un bon moteur de recherche sur site est la clé pour l'augmentation des ventes en ligne. Qwiser™ va beaucoup plus loin que les logiciels existant actuellement, en procédant à l'analyse approfondie et personnalisée de la structure du site et de son contenu. Nous sommes heureux que Daxon aie prit la décision d'implémenter la solution de Celebros, et de se joindre à la liste grandissante de nos clients satisfaits de la portée commerciale de Qwiser™»

Daxon, société de vente par correspondance, est implantée dans la métropole Lilloise. Créée, il y a plus de 55 ans, cette filiale du groupe PPR, habille 3.5 millions de femmes en Europe. Au fil des années, Daxon a su se tailler une réputation internationale en proposant par

l'intermédiaire de ses catalogues et maintenant de son site internet (www.daxon.fr) une mode alliant classicisme et modernité, élégance et séduction. A l'image de la femme senior d'aujourd'hui.

Celebros Ltd, fondée en 2000, est spécialisée dans le développement et la production de systèmes d'extraction de données pour les sites marchands en ligne. Le développement de Qwiser a été mené conjointement avec des professeurs d'informatique de renommée internationale.

Directeur des ventes pour la France :
Michel Auren

Téléphone: 972 – 9 – 955 52 57 (Extension: 127)
Fax: 972 – 9 – 956 95 02

Téléphone en France: 33 – 1 – 49 19 22 95
Fax en France: 33 – 1 – 49 19 21 00

E-mail: michelauren@celebros.com

www.celebros.com