



Plus de 150 Entreprises e-commerce dans le monde déclarent leur satisfaction de Celebros

93.3% recommanderaient la solution de recherche et d'apprentissage autonome Qwiser Salesperson à d'autres entreprises.

Paris, le 7 février 2007 – Selon un sondage récent, les clients de Celebros, dont le nombre est en constante augmentation, déclarent être hautement satisfait.

Le sondage, réalisé en juin dernier, a attribué à Celebros de bonnes et très bonnes notes, démontrant ainsi qu'une accablante majorité de clients (magasins en-ligne) sont extrêmement satisfaits de la solution et du service.

Quelques points mis en valeur

Satisfaction relative à la solution Qwiser Salesperson:

- 94.4% des clients sont satisfaits de la qualité de la recherche Celebros
- 92% des clients perçoivent les produits de Celebros comme une grande valeur ajoutée à leur site
- 93.3% recommanderaient la solution, Qwiser Salesperson à d'autres entreprises.

Implémentation

- 93% des clients trouvent le procédé d'implémentation facile et font l'éloge de l'équipe d'intégrateur en ces termes :
 - « Professionnelle et agréable »
 - « Serviable »
 - « accomplit son travail efficacement »

Communication, Support et Service

- 94% des clients déclarent que le service « Support Celebros » est facilement joignable et sont satisfaits de la quantité d'échanges effectués avec l'entreprise.
- Plus de 90% des clients sont particulièrement satisfaits de la qualité du service.

Merchandising et les Managed Services de Celebros

Le sondage contenait aussi des questions sur les Managed Services de Celebros (MS), programme auquel les clients peuvent adhérer régulièrement, qui traque les besoins commerciaux des entreprises et applique les changements nécessaires à la recherche. En quelques chiffres :

- 100% des utilisateurs des MS déclarent que ce service leurs fait gagner du temps
- 90% croient que ce service apporte une contribution positive à leurs commerces
- Plus de 90% des utilisateurs des MS déclarent avoir de bons rapports personnalisés avec leur gestionnaire de compte attribué (inclut dans ce service) et apprécient le service reçu

Les clients Celebros peuvent eux-mêmes effectuer des changements dans leur solution de recherche, Qwiser, à l'aide du module Salesperson Desktop (SPD). Ces changements, qui sont liés à l'aptitude du Salesperson de vendre à haut rendement, incluent la nouvelle marchandise disponible dans leur magasin, des promotions spéciales pour les fêtes, soldes, liquidations etc.,

De nouvelles caractéristiques à la demande du client

Les interrogés ont exprimés le souhait d'avoir l'outil commercial Salesperson Desktop (SPD) de Celebros – disponible pour l'utilisation interne depuis un logiciel de navigation internet. En réponse à ce besoin, Celebros est heureuse d'annoncer la prochaine sortie du composant « studio » basé web, facile d'utilisation et performant à la fois, doté des mêmes caractéristiques que le module existant mais plus performant.

En résumé, **Celebros** investie d'importantes ressources en Recherche et Développement, ainsi qu'en formation de ces équipes. De ce fait, l'entreprise prend les résultats de ce sondage au sérieux et est satisfaite des bons résultats obtenus. Celebros prévoit d'effectuer continuellement des sondages au sujet de la satisfaction de sa clientèle.

A propos de Celebros

Celebros Ltd. (www.celebros.fr), est le premier fournisseur international de solutions de recherche, d'apprentissage autonome et de navigation. Grâce à une recherche et une navigation en ligne performante, les solutions Celebros permettent aux sites e-commerce dans le monde comme Avon, Figleaves, T-Online, Karstadt, Redcats, Conforama, Promod et bien d'autres, d'augmenter leurs ventes. Celebros possède des bureaux à Londres, Paris, Munich et Santa Barbara en Californie.

Contact:

Tal Rubenczyk

VP Marketing

Celebros LTD.

Tel: + 33-1-49-19-22-95

tal@celebros.com