

# Celebros annonce la sortie de la Version 7 de sa solution de recherche interne Salesperson avec son tout nouveau Merchandising WebStudio V7

[Celebros](#) lance la toute dernière version de son moteur de recherche Salesperson V7, en dévoilant son nouveau module, le Merchandising WebStudio V7 ainsi que les améliorations apportées au moteur de recherche ont pour conséquence directe l'augmentation sensible des performances générales du moteur ainsi que de sa flexibilité.

Paris, France  
Juin 14, 2011

Celebros, un leader mondial dans les solutions de recherche, le merchandising, les recommandations de produits ou encore le commerce mobile pour les boutiques en ligne, annonce le lancement de la dernière version de son moteur de recherche, le Salesperson V7, qui va simplifier les tâches de merchandising auxquelles toute boutique en ligne est confrontée au quotidien, et ce, grâce à son tout nouveau Merchandising WebStudio V7. De plus, les optimisations du moteur de recherche réduisent sensiblement le temps de réponse du moteur à 0,05 secondes par requête!

Les boutiques en ligne passent une grande partie de leur temps à optimiser la performance de leur site e-commerce, la gestion des références les plus populaires, les catégories et mots clés les plus recherchés d'une part et les processus d'abandon de l'autre. Les boutiques en ligne s'attaquent par la suite aux campagnes de merchandising en adaptant leur site de manière à ce que les revenus en ligne et le taux de transformation grimpent. Le Celebros Merchandising WebStudio V7 automatise et rationalise les activités-clés liées à la recherche ou au merchandising afin d'améliorer l'efficacité du magasin et de prévoir plus de temps libre à la créativité et aux opérations qui boosteront les ventes par la suite.

« Etre à l'écoute de nos clients, comprendre leurs besoins et créer une nouvelle version qui répond parfaitement à leurs tâches quotidiennes est devenue notre mission principale. Le résultat: un studio merchandising très efficace et facile à utiliser », a déclaré M. Ofer Alt, PDG de Celebros. « Ajoutez à cela une progression au niveau de la performance et un nouveau



## Celebros WebStudio V7 Search Merchandizing in a SNAP

Search term	Type	Active	Start date
Belts	Landing page	✓	
replica belts	Alternative Products	✗	
Belts	Image Banner	✓	3/14/2011
bakd	Flash Banner	✓	3/16/2011

“ Etre à l'écoute de nos clients, comprendre leurs besoins et créer une nouvelle version qui répond parfaitement à leurs tâches quotidiennes est devenue notre mission principale.

Le résultat: un studio merchandising très efficace et facile à utiliser ”

processus rationalisé de gestion de données et vous obtenez un excellent outil pour effectuer des tâches de merchandising et d'optimisations de recherche », a ajouté M. Alt.

Le Celebros Merchandising WebStudio V7 permet de créer des campagnes instantanées tels que des promotions de catégorie, des produits de remplacement, des campagnes de pages d'atterrissage, des bannières publicitaires, et plus encore. Le WebStudio V7 permet en outre aux professionnels du e-commerce d'afficher, eux-mêmes, leurs résultats de recherche, de créer facilement des synonymes et de modifier les affinements dynamiques de recherche, le tout exposé dans une interface très conviviale!

M. Ofer Alt, PDG de Celebros a commenté, « les nouveaux clients qui ont commencé à travailler sur notre V7 sont tout simplement ravis du produit. La solution de recherche Celebros fait la différence pour des centaines boutiques en ligne dans le monde. Celebros est focalisé à 100% sur le moteur de recherche pour les sites de vente en ligne et la V7 contribue à une grande innovation et des idées nouvelles qui apportent d'ores et déjà une valeur à la hausse à nos clients existants et aux nouveaux ».

La performance du moteur de recherche: Proche de la pertinence et de la précision, la performance peut booster ou détruire votre solution de recherche. Le moteur de recherche Celebros est la seule solution de recherche qui stocke en mémoire. Les résultats sont indexés et pré-chargés en mémoire. Le stockage en mémoire est garanti pour être le plus rapide afin d'obtenir les résultats de recherche les plus pertinents. Les requêtes effectuées sur le moteur de recherche renvoient les produits en un temps record, et ce, en moins de 0,05 secondes (50 millisecondes)!

Une nouvelle dimension sociale pour la Recherche: L'expérience du shopping en ligne n'a plus besoin d'être unidimensionnelle. Au contraire, elle se veut multiforme et interactive. Les utilisateurs veulent savoir ce que pensent les autres internautes, être dans la mouvance de ce que pense le reste de la société. Naviguer à travers les commentaires des autres acheteurs grâce au « Celebros Cloud » (nuage de Celebros) permet aux clients d'obtenir un accès plus rapide aux produits les plus recherchés, de renforcer la confiance dans le processus d'achat, et enfin de profiter d'une expérience de shopping beaucoup plus sociale...

Le nouveau Salesperson V7 est caractérisé par une interface utilisateur beaucoup plus moderne et efficace : elle offre de nouveaux modules tels que les avis clients intégrés et le Quick View (vue instantanée d'un article). De plus, si un produit attire l'œil du client, il peut être partagé sur les réseaux sociaux tels que Facebook, MySpace,... en cliquant sur des liens intégrés dans la page des résultats de recherche. Le shopping en ligne devient à présent un événement social, depuis l'entrée sur la page d'accueil jusqu'au panier d'achat.

Le Salesperson V7 fera ses débuts au Bargento 2011 Conférence et exposition à Paris le 20 Juin, où une grande partie du monde de l'e-commerce y participera. Venez nous rendre visite sur notre atelier pour obtenir une démonstration pratique de cette nouvelle version.

A propos de Celebros (<http://www.celebros.fr>)

Celebros, leader mondial de solutions de recherche interne, merchandising, conseils et M-commerce pour les boutiques en ligne. Grâce à son intelligence sémantique, le moteur de recherche Celebros comprend les intentions du visiteur et lui retourne toujours les résultats les plus pertinents et les plus précis ce qui pour conséquence d'accroître sensiblement le taux de transformation et donc les revenus en ligne. Pour plus d'information, visitez notre site [Celebros](#) ou retrouvez nous sur Youtube <http://www.youtube.com/CelebrosInc> et <http://www.youtube.com/ConceptSearch>.