

Avant que les acheteurs y pensent, nous trouvons!

Avant que les acheteurs terminent de taper le nom d'un produit dans le champ de recherche, l'AutoComplete de Celebros le trouve pour eux, en proposant une liste déroulante des requêtes les plus fréquentes ainsi que des produits les plus recherchés de votre catalogue, commençant par les lettres tapées par l'internaute.

Trouver un produit n'a jamais été aussi simple!

Faites de votre moteur de recherche un outil interactif!

L'AutoComplete offre une expérience de recherche différente et bien plus attractive. Votre moteur de recherche fera désormais partie des solutions de recherche les plus modernes!

Efficace, intelligent et rapide, l'AutoComplete de Celebros augmente et renforce les options de recherche et de navigation de votre site Internet afin d'améliorer l'expérience shopping de vos clients et d'augmenter ainsi directement vos revenus en ligne.

Voir l'AutoComplete en action sur le site d'Excedence
www.excedence.com

L'autocomplete est en constante évolution

Conçu à partir d'une technologie de recherche de pointe, l'AutoComplete est un outil spécialement adapté à vos produits et aux comportements d'achat de vos cyber-acheteurs. Les résultats proposés par l'AutoComplete sont basés sur l'historique des requêtes les plus fréquentes combiné avec les premières lettres de chaque produit présent dans votre catalogue. Ces données sont constamment mises à jour via l'outil analytique de Celebros. Les deux paramètres sont liés aux produits eux-mêmes ainsi qu'aux réactions antérieures des acheteurs quant aux suggestions de l'AutoComplete.

Le critère de sélection des produits suggérés par l'AutoComplete varie en fonction de vos attentes et de vos préférences : par nombre de clicks, taux de click, achats, vue du produit ou toute autre combinaison de ces différents critères. Entrer le début d'un mot dans le champ de recherche fait apparaître une liste entière de requêtes pertinentes! De plus, des images apparaissent pour présenter les produits suggérés par l'AutoComplete, augmentant sensiblement les chances de conversion tout en donnant aux produits une dimension visuelle et concrète essentielle.



The screenshot shows the Excedence website interface. At the top, there's a navigation bar with categories: FEMME, LINGERIE, HOMME, ENFANT, SPORT, CHAUSSURES, and EQUIPEMENT. Below this is a search bar with the text 'Cherchez Trouvez' and a red circle around the input field containing 'rob'. A dropdown menu is open, showing 'Requêtes populaires' with suggestions like 'robe', 'robes', 'robes grandes tailles', 'robe femme', 'robes de cérémonie', 'robe de soirée', 'jupes et robes longue', 'tuniques et robes', 'robe longue', and 'robe de chambre'. Below the suggestions are 'Produits populaires' with images and titles like 'Robe courte', 'Robe', 'Robe TOGETHER', 'Robe OHI! LES FORMES', 'Robe maille coloris parme T42 44 48 ou coloris noir T48 BLANCHE PORTE', and 'Robe housse'.

Une seule lettre génère une liste déroulante d'options pertinentes.

Cliquer sur un nom de produit renvoie directement vers la page produit.