

## L'intelligence de votre business

Dans les affaires, l'information est crucial... si vous savez quoi en faire. Qwiser Analytics procure aux gestionnaires de sites des données statistiques vitales présentées sous forme de rapports simples et compréhensibles qui vous permettent d'adopter la stratégie qui vous convient. Ces actions peuvent être appliquées uniquement lorsque l'information se transforme en intelligence.

Puisque la *recherche et l'Analytics* font partie de la même solution et sont regroupés sous la même plateforme de Qwiser, vous bénéficiez d'une compatibilité automatique. Les rapports Analytics reflètent précisément la façon dont la recherche fonctionne sur votre site marchand; les paramètres mesurés et la terminologie utilisée sont familiers et facilement interprétables.

Les rapports, émis par un simple clic, vous procurent les moyens de prendre des décisions critiques nécessitant la connaissance des données précises, vous permettant ainsi d'adopter la stratégie la plus appropriée pour votre site.

### Comment fonctionne le Qwiser Analytics?

Les données se transmettent continuellement des magasins en ligne aux serveurs Analytics de Celebros qui y sont dédiés. Les données des clients sont transmises aux serveurs où les informations sont découpées par des algorithmes sophistiqués développés par Celebros.

Ces derniers travaillent main dans la main avec la solution de recherche. La fréquence des requêtes, le nombre de clics sur les produits, les achats effectués et bien d'autres paramètres sont examinés dans un cadre unique, classifiés et hiérarchisés de la même façon que votre recherche. De ce fait, vous obtenez une source précieuse d'informations qui vous aiderons à gérer votre commerce en ligne.

*Qwiser Analytics est inclus et fait parti intégrale de la solution de recherche et navigation Qwiser Salesperson, mais il peut également être fourni séparément.*

### Les rapports d'Analytics supportent vos décisions

**commerciales et marketing** Les rapports contiennent beaucoup d'informations pratiques qui aident à la décision dont les gérants de site ont besoin afin de diriger stratégiquement leurs magasins. Prenez comme exemple les deux rapports se trouvant ci-dessous

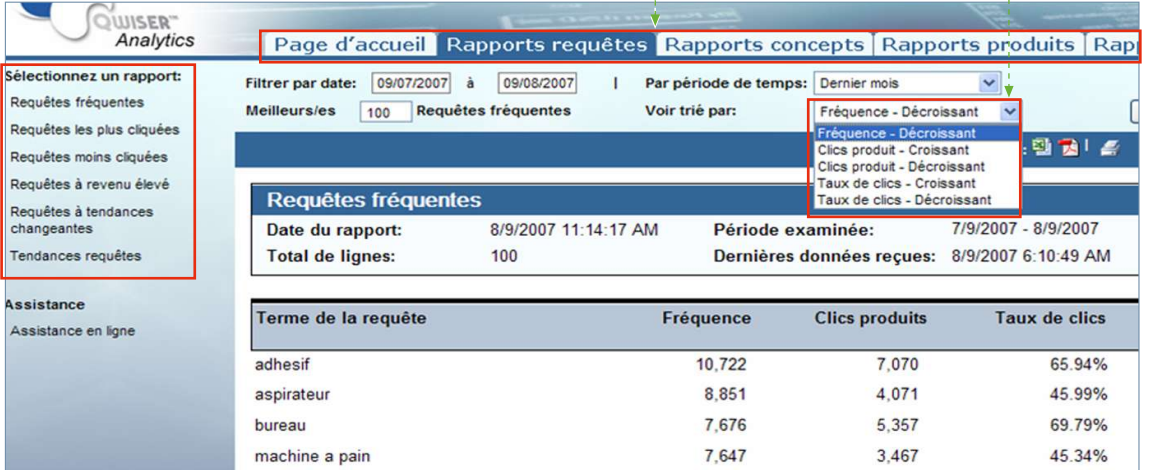
### Les concepts fréquemment utilisés

Les utilisateurs de l'Analytics ont accès aux rapports de Concepts fréquemment utilisés et peuvent ainsi recevoir instantanément des informations concernant les catégories les plus prisées et le taux de conversion par catégorie sur leur site.

Un menu de rapports à partir duquel vous pouvez choisir la catégorie que vous souhaitez voir

Choisissez une catégorie de rapports en cliquant sur l'une des rubriques

Choisissez les paramètres d'affichage

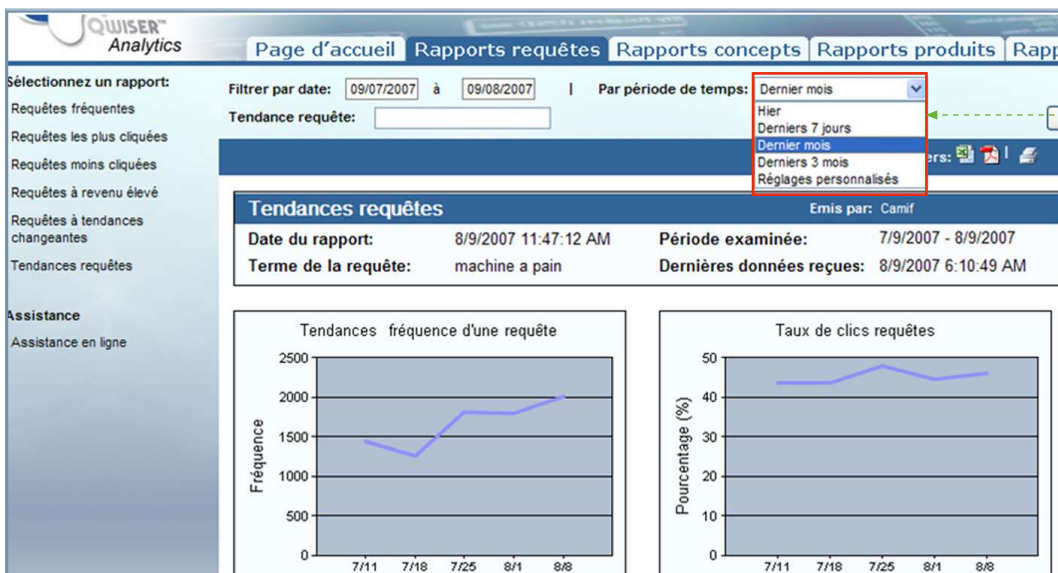


Terme de la requête	Fréquence	Clics produits	Taux de clics
adhesif	10,722	7,070	65.94%
aspirateur	8,851	4,071	45.99%
bureau	7,676	5,357	69.79%
machine a pain	7,647	3,467	45.34%

## L'intelligence de votre business

### Les courbes de tendances

Unique à Qwiser Analytics, le rapport des courbes de tendances vous démontre des changements conséquents se produisant sur votre site grâce à l'analyse de la fréquence des requêtes, croissantes ou décroissantes, de vos clients. Ces informations vous permettent de percevoir les tendances, et ainsi, de lancer des promotions ou initier des soldes sur des marchandises qui ne suscitent pas grands intérêts.



### Machine Learning

Il n'y a rien de semblable à l'expérience. En utilisant le Machine Learning, Qwiser apprend à connaître vos clients et ajuste automatiquement ses réponses à leurs requêtes, en leur proposant uniquement ce qu'ils désirent voir et acheter.

Un vendeur expérimenté sait que généralement les clients qui désirent acheter des appareils photo numériques, préfèrent des appareils de 7 mega pixels; par conséquent, il leurs en proposera en premier. Machine Learning fonctionne de la même façon.

### Comment fonctionne le Machine Learning?

En utilisant des algorithmes brevetés, Machine Learning traduit en temps réel la base de données des événements du site en un outil de merchandising efficace. Lorsque ces informations analysées sont retransmises à la fonction de recherche, le ML réarrange automatiquement les produits proposés aux clients. Les requêtes ayant suscité le plus d'intérêts et qui finalement ont été bien vendus sont présentées en haut de la page des résultats. Des résultats convaincants incitent vos clients à acheter tout en stimulant leurs intérêts. De la même façon, les articles n'ayant suscité aucun intérêt sont descendus en bas de page des résultats pour ne pas occuper un emplacement précieux.

Percevez le Machine Learning tel un "merchandising automatisé" - il fonctionne comme un vendeur expérimenté qui connaît parfaitement vos clients.

Nous contacter

**Celebros**

- salesfr@celebros.com
- 01.49.19.22.95
- www.celebros.fr